

**I CONGRESSO BRASILEIRO DE POLÍTICAS MÉDICAS**

# **ECONOMIA E SAÚDE**

*Guilhermina Rego, Rui Nunes*

Faculdade de Medicina do Porto

PORTO DE GALINHAS, SETEMBRO 2011

- Bem Cuidados de Saúde
  - Direito à protecção de saúde:
    - Art. 64º Constituição da República // Art. 196º Constituição Federal
- PORTUGAL: Criação do SNS (1979)
- BRASIL: Criação do SUS (1988)



- Estado Garantidor
- Estado de Bem Estar Social (*Welfare State*)
  - Crise do Estado Social (Sustentabilidade Económica e Financeira; Falhas de Governo)





- Estabelecimento de Prioridades

Constituição da República // Constituição Federal



Democracia Solidária

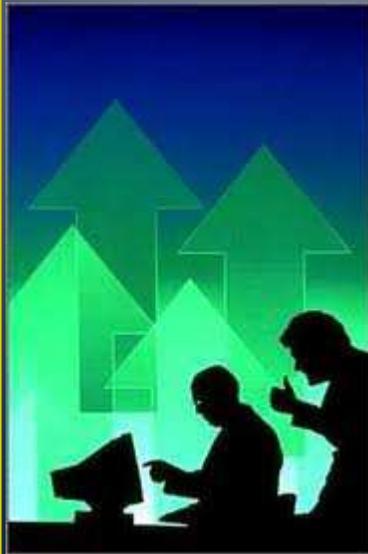
(cabe ao Estado disponibilizar todos os meios para combater a doença)



Recursos limitados



**PRIORIZAR**



- Modelos de Priorização Explícita

- Modelo Holandês

- Modelo Estado Norte Americano do Oregon

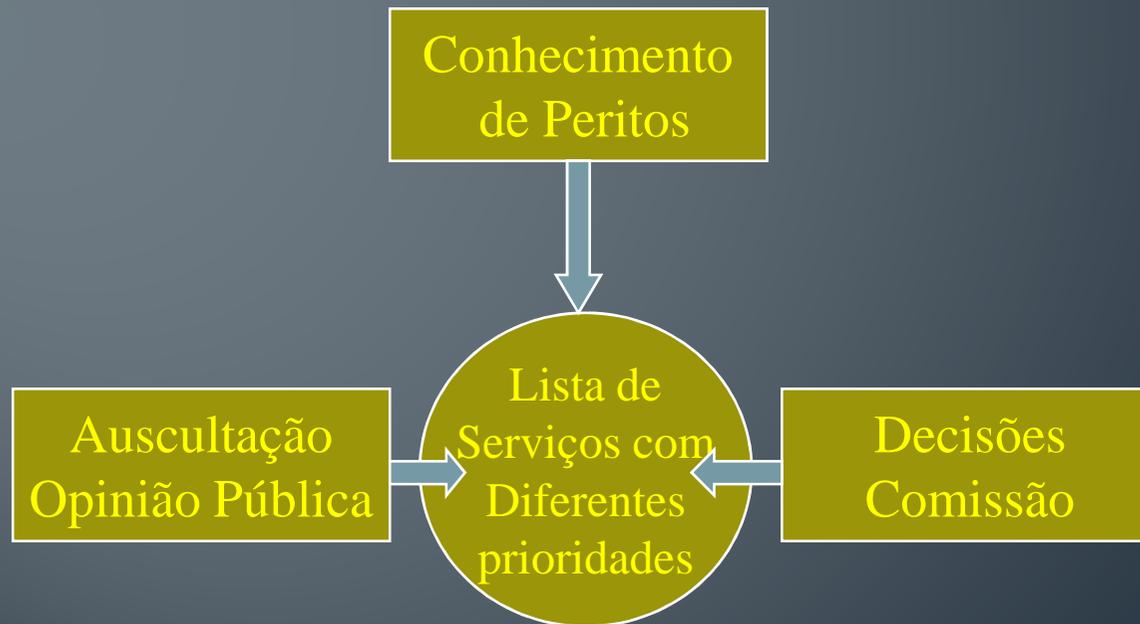


# Modelo do Oregon

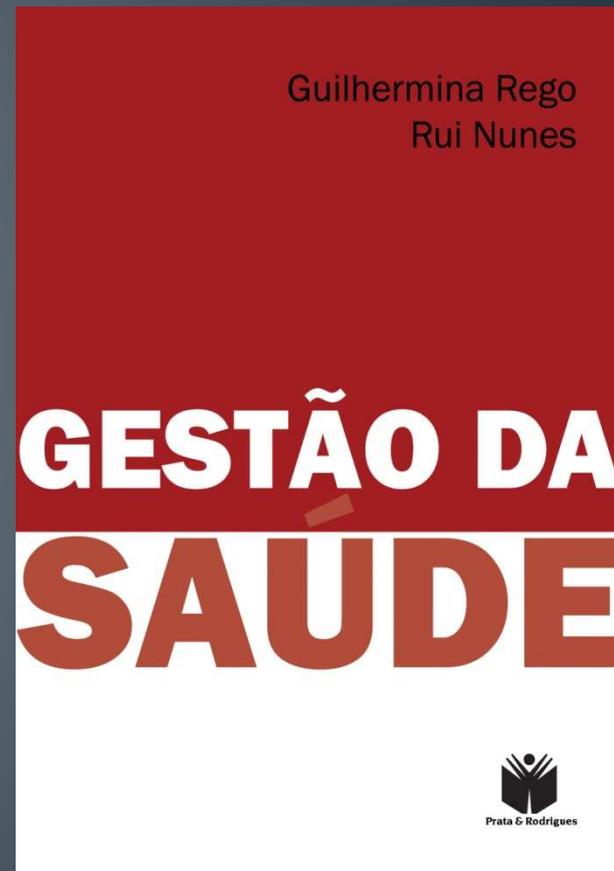
- O estabelecimento de prioridades envolve a resposta a três questões fundamentais:
  - Quem? (Elegibilidade)
  - O Quê? (Benefícios)
  - Como? (Custos)

# Modelo do Oregon

- Cobertura Limitada
- A lista ajusta-se às verbas disponíveis e a um ranking custo-efectividade



- Eficiência na Gestão dos Recursos atribuídos à Saúde
- *New Public Management* (Nova Gestão Pública no Sector da Saúde)



# Reforma no Sector da Saúde

- SNS (1979) // SUS (1988)
- Proposta de Reforma
  - Introdução de Métodos de Gestão Empresarial
  - Criação de um Quase-Mercado através dos Contratos
- Governo:
  - Gestor de Mercado
  - Financiador do SNS
  - Contratualiza Serviços de Saúde

# Economia e Saúde

- Todas estas problemas e questões não têm uma solução evidente, nem porventura única.
- Por isso mesmo:
- A aplicação da análise económica, teórica e empírica, ao sector da saúde torna-se ainda mais importante.

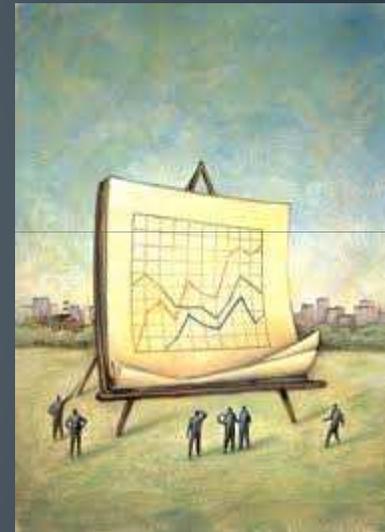
**PREOCUPAÇÕES ECONÓMICAS  
NO  
SECTOR DA SAÚDE:**

**ECONOMIA E SAÚDE**



# Economia da Saúde

- História e Problemática
  - Economia da Saúde:
    - Ramo específico da economia
    - Surgimento
    - Reconhecimento enquanto disciplina



- Economia e Deontologia Médica – Incompatibilidade?
  - Economistas *versus* Médicos
  - A aproximação económica será contrária aos princípios que fundamentam a prática médica e os princípios do Código Deontológico?





- Saúde e Economia:
  - Definição de economia
    - Objecto de estudo
    - Método
  - Saúde: uma aproximação económica?
    - “A saúde não tem preço” *versus*
    - “A saúde enquanto um bem económico”



- Saúde e Economia:

- Economia da saúde



- Objecto de estudo

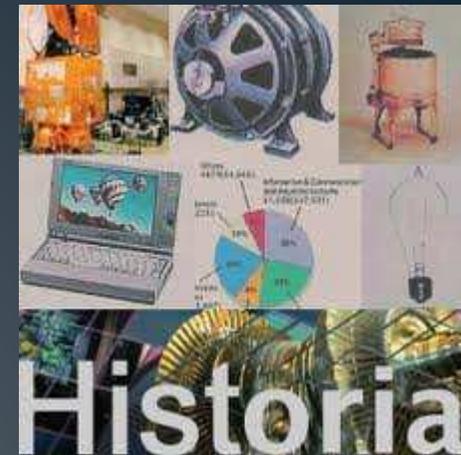
- Obtenção do melhor estado de saúde individual e/ou colectivo
      - Difusão dos ganhos de saúde numa determinada população

- Método

- Utilização dos recursos financeiros, técnicos e humanos na prestação de cuidados de saúde;
      - Minimização do custo de obtenção de um estado de saúde definido;
      - Estratégias de prevenção e de modificação de atitudes.

- Evolução histórica

- Século XX:
- Anos 60: Primeiros passos
  - Kenneth Arrow (1963): “Uncertainty and the welfare economics of medical care”
- Anos 70: Aproximação neo-clássica
  - Introdução de novos conceitos
  - Aplicação de conceitos tradicionais de economia à saúde
- Anos 80: Novos paradigmas
  - Cobertura universal, eficácia e eficiência
- Anos 90: Aproximação internacional
  - Sistemas de saúde
- Século XXI:
  - Hoje...



- Disciplina em pleno desenvolvimento
  - Trabalhos clássicos
  - Aproximação pluridisciplinar
  - Problemática da saúde: Visão global
  - Mudança
    - Produção de cuidados de saúde
    - Optimização dos recursos



- Saúde e Economia:
  - Afectação dos factores de produção e o custo de oportunidade
    - Custo de oportunidade no domínio da saúde
      - Competição entre bens sociais primários
      - Dado o orçamento colectivo ou individual, como maximizar a saúde?



- **Conceitos**

- **Análise custo-benefício**
- **Análise custo-efectividade**
- **Análise custo-utilidade**

**Perspectiva da Sociedade**

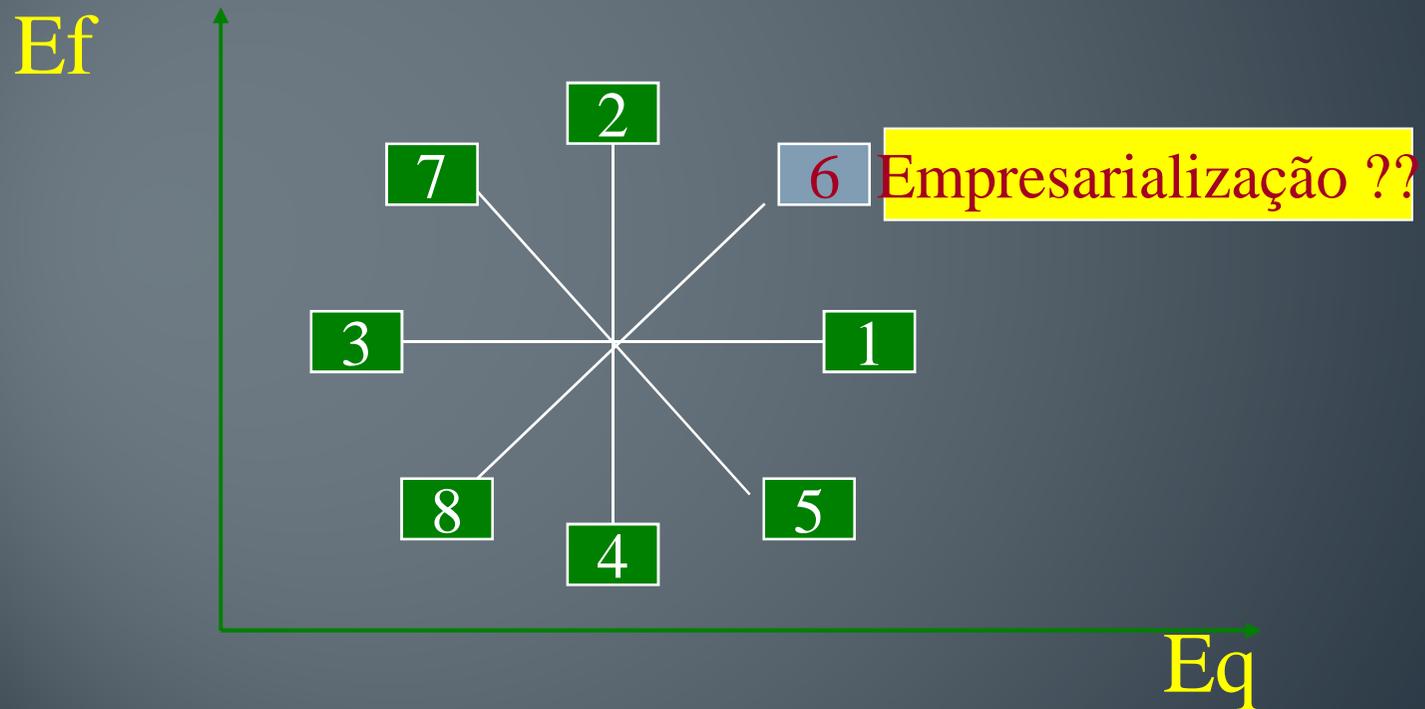


# Porquê avaliar?

- A Lei da Escassez;
- A utilização alternativa dos recursos disponíveis e a necessidade de efectuar escolhas;
- A avaliação económica enquanto instrumento de apoio à decisão.

# Relógio Estratégico

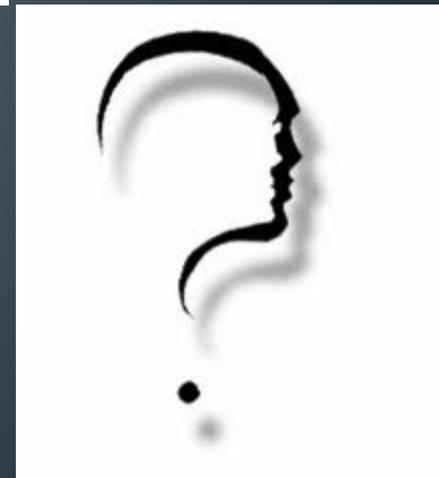
- Relógio Estratégico: Nunes, Rego (2003)



# MERCADO

- **Mercado:** existe ou não no âmbito da Economia da Saúde?

- Financiamento
- Prestação
- Características:
  - » Oferta
  - » Procura



- **Modelo de Mercado:**

- Existem duas componentes num mercado:

*Procura e Oferta*

- Procura: noção e factores que a influenciam
- Oferta: noção e factores que a influenciam

- Contexto de mercado:

- Consumidores – maximizar a utilidade
- Produtores – maximizar os lucros
  - Ajustamento entre a oferta e a procura dos bens, sendo que é a alteração nos preços relativos que assinala a necessidade de alterar a afectação de recursos a que os consumidores e os produtores respondem.
  - Preços: transmitem sinais aos agentes de mercados

## ● Problema Económico Fundamental:

1. Que bens e serviços devem ser produzidos?
2. Como é que devem ser produzidos estes bens e serviços?
3. Quem receberá estes bens e serviços?

Em situações ideais, os mercados conduzem à eficiência económica (técnica e alocativa).

Contudo a sociedade pode não aceitar o modo como o mercado resolve o problema da escassez de recursos. (ex: saúde) – falhas de mercado.

## ● Procura e Oferta de Cuidados de Saúde

- A escassez de recursos no sector dos cuidados de saúde:
  - Como utilizar os recursos para minimizar os custos de oportunidade?
  - Que tipo de cuidados de saúde se devem prestar?
  - Como é que devem ser prestados estes tratamentos?
  - Quem deve receber estes tratamentos?

- **Mercado dos Cuidados de Saúde:**

- Se o modelo de mercado se aplicasse aos cuidados de saúde significaria que:
  - Consumidores – na posse de toda a informação maximizassem o bem estar.
  - Produtores – desejando maximizar os lucros existiria uma concorrência entre eles, a que os consumidores atribuiriam maior valor ao menor custo para a sociedade.
- Contudo, **no caso dos cuidados de saúde, os mercados podem não funcionar de forma perfeita.**

- **Que Mercado para este Bem?**

- Informação Assimétrica

- Teoria da Agência (Principal-Agente)

- Partilha dos direitos de propriedade na decisão de consumo

- Relação de Agência Imperfeita (estigmatiza o comportamento do agente da procura)

- Consequências:

- Risco Moral:

- No Consumo (**selecção adversa**)

- Na Oferta (**procura induzida pela oferta**)

# *Lei de Roëmer (1961)*

Como explicar o fenômeno da procura induzida?

- » Aumento da demografia médica pode dar lugar a formas mais ou menos directas de publicidade;
- » Concorrência profissional pode incitar ao tratamento mais completo do paciente;
- » Forte densidade médica nas grandes cidades pode incentivar o consumo dos cuidados de saúde;
- » Hospitais públicos ou privados atraem a população na proporção da sua capacidade;
- » Informação da população sobre as possibilidades crescentes da medicina.

- **Influência da oferta sobre a procura: papel da procura induzida**

- Quem terá mais interesse nesta noção?
- Actuação sobre a oferta como modo de controlar as despesas com a saúde
- Redução da oferta global

- Influência da oferta sobre a procura: papel da procura induzida
  - Que medidas podem ser utilizadas para evitar o fenómeno da procura induzida?
    - » Controlo do aumento do número de camas hospitalares;
    - » *Numerus clausus* no acesso às faculdades de medicina;
    - » Quotas de médicos autorizados a tirar uma especialidade, etc.

## ■ A Procura e a Oferta na Saúde

- Influência do sistema de financiamento
- Influência dos factores demográficos
- Influência dos factores culturais

# Economia e Saúde

- Desafio Actual

Recursos Existentes



Organização e Gestão

Sinergias

# Economia e Saúde

Resultados dos Serviços de Saúde



Eficiência do Sistema de Gestão

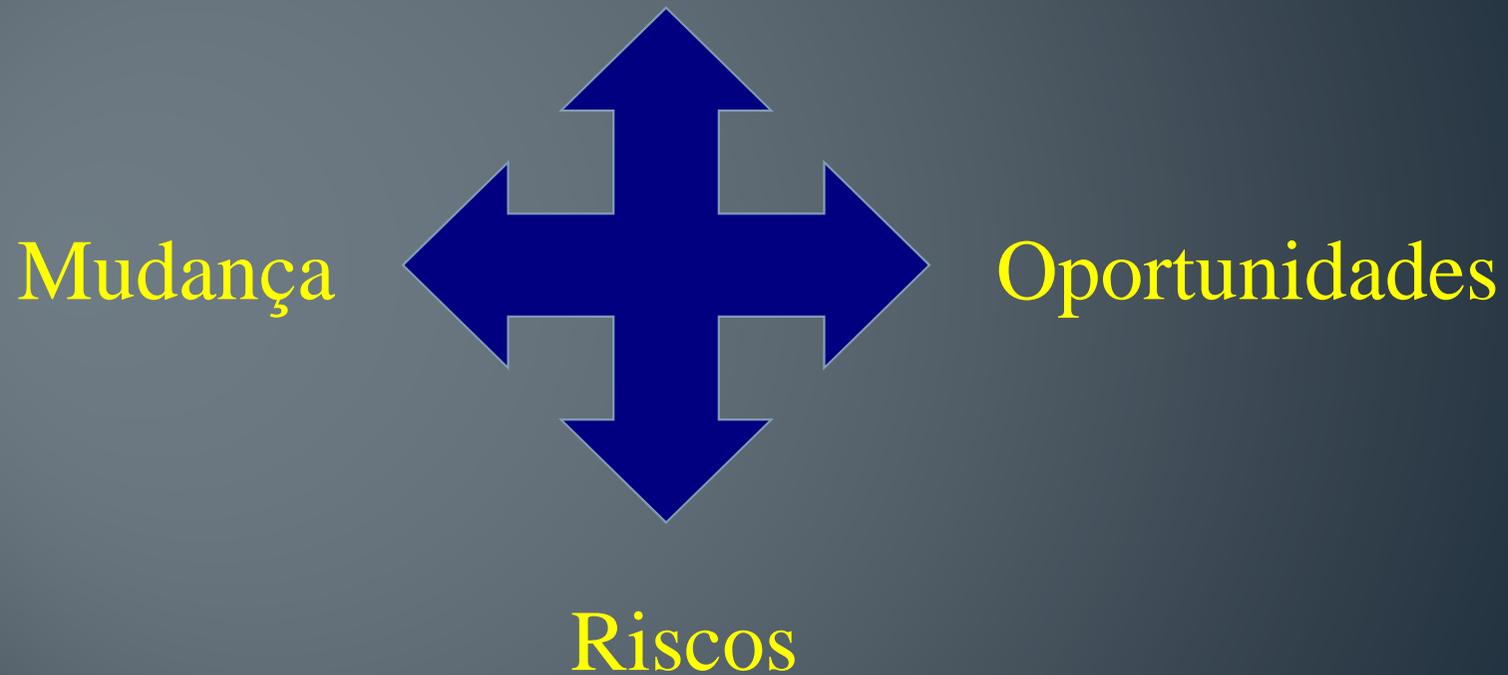


# Economia e Saúde

- Importância da via contratual
- Mecanismos de competitividade
- Lógica concorrencial



# Novos Modelos de Gestão



Rui Nunes

# Regulação da Saúde



Vida Económica



#### EQUIPA DOCENTE

**Rui Nunes** é médico, Professor Catedrático de Sociologia Médica da FMUP. Exerceu as funções de Director da Escola Superior de Tecnologia da Saúde (2002-2003) e foi o primeiro presidente da Entidade Reguladora da Saúde (2004-2005). Presentemente é membro da direcção da International Society on Priorities in Healthcare e Presidente da Associação Portuguesa de Bioética.

**Gulhermina Rego** é licenciada em Gestão de Empresas, Mestre em Finanças, e Doutorada em Ciências Empresariais na Faculdade de Economia (UP) na área de Administração Hospitalar. E regente da disciplina de Prioridades na Saúde no Mestrado em Bioética e da disciplina de Economia da Saúde na Pós-graduação em Gestão e Administração Hospitalar. E membro da International Society on Priorities in Healthcare.

**José Pedro Nunes** é Professor Associado da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, Especialista em Farmacologia Clínica, Cardiologia e Medicina Interna pela Ordem dos Médicos e Coordenador da Comissão Consultiva para Política do Medicamento da Ordem dos Médicos.

**Alberto Pinto Hespagnol** é médico, Professor Associado Convidado com Agregação e Presidente do Departamento de Clínica Geral (FMUP). E Mestre em Gestão e Economia da Saúde (FMUP), estando inscrito na Competência de Gestão de Serviços de Saúde da Ordem dos Médicos. Desde 1999 é Director do Centro de Saúde São João.

**Alberto Freitas** é licenciado em Matemática Aplicada, Mestre em Engenharia Electrotécnica e de Computadores na área de Informática Industrial pela FEUP, e estudante de doutoramento em Ciências Empresariais na FEP. E assistente na FMUP e trabalha no seu Serviço de Bioestatística e Informática Médica.

ORGANIZAÇÃO  
Serviço de Bioética e Ética Médica da Faculdade de Medicina  
da Universidade do Porto (FMUP)  
(O Serviço é membro da European Health Management Association)

INFO  
Ala Prof. Hamílton Monteiro, 4200-319 Porto  
Tel. 225 513 425  
Fax. 225 513 697  
egsaudo@med.up.pt  
www.sbam-fmup.org

## Disciplina de Administração Hospitalar



www.up.pt



▶ OBRIGADO  
PELA VOSSA  
atenção!